

6類・産業

No.	資源_資料ID	書誌_書名	書誌_著者名	書誌_出版者	書誌_出版日付	資源_請求記号
1	00731460	地域創生への挑戦	清成忠男著	有斐閣	2010.10	601.1/KI88
2	00638135	地域づくりの経済学入門：地域内再投資力論（現代自治選書）	岡田知弘著	自治体研究社	2005.8	601.1/O38
3	00651541	地域ブランドと産業振興：自慢の銘柄づくりで飛躍した9つの市町村	関満博, 及川孝信編	新評論	2006.5	601.1/SE24
4	00717745	「エコタウン」が地域ブランドになる時代	関満博編	新評論	2009.8	601.1/SE24
5	00742055	道の駅/地域産業振興と交流の拠点	関満博, 酒本宏編	新評論	2011.7	601.1/SE24
6	00756241	道の駅/地域産業振興と交流の拠点	関満博, 酒本宏編	新評論	2011.7	601.1/SE24
7	00706178	地域ブランド・マネジメント	和田充夫 [ほか] 著/ 電通abic project編	有斐閣	2009.6	601.1/W12
8	00711615	地域ブランド・マネジメント	和田充夫 [ほか] 著/ 電通abic project編	有斐閣	2009.6	601.1/W12
9	00724786	山間地政策を学ぶ	山中進, 上野真也編	成文堂	2010.3	601.1/Y34
10	00621725	にぎわい文化と地域ビジネス	相原憲一編著	春風社	2004.11	601.15/A24
11	00655621	大阪ブランド・ルネッサンス：都市再生戦略の試み	陶山計介, 妹尾俊之 著	ミネルヴァ書房	2006.8	601.16/SU89
12	00773610	日経業界地図：関西編：滋賀県・京都府・大阪府 兵庫県・奈良県 和歌山県 2013-2014	日本経済新聞社編	日本経済新聞出版社	2012.3-	602.1/N71
13	00773622	日経業界地図：主要企業の実力と次の動きを読む 2014年版	日本経済新聞社編	日本経済新聞社	2004.11-	602.1/N71
14	00612680	IPネットワーク社会と都市型産業	高崎経済大学附属産 業研究所編	日本経済評論社	2003.3	602.1/TA52
15	00005667	地価と土地システム：国際比較による解決策	野村総合研究所土地 問題研究会編集	野村総合研究所情報	1988.2	611.2/N95
16	00228665	日本の土地問題（東京大学産業経済研究叢書）	佐伯尚美, 小宮隆太 郎編	東京大学出版会	1972.7	611.23/SA14
17	00013290	地価・土地問題の経済学：需要・供給・対策（東経選書）	滑川雅士編著	東洋経済新報社	1988.3	611.28/N47
18	00490903	アグリビジネス論（有斐閣ブックス:[398]）	中野一新編	有斐閣	1998.1	611.38/N39
19	00628064	アメリカの穀物輸出と穀物メジャーの発展	茅野信行著	中央大学出版部	2004.12	611.46/C47
20	00475174	カーギル：アグリビジネスの世界戦略	ブルースター・ニー ン[著]/中野一新監 訳	大月書店	1997	611.48/KN2
21	01007009	The agrarian history of England and Wales v. 5, pt. 1	general editor, Joan Thirsk	Cambridge Universit	1967-	612.33/A19
22	01007010	The agrarian history of England and Wales v. 5, pt. 2	general editor, Joan Thirsk	Cambridge Universit	1967-	612.33/A19
23	00205896	In contempt of all authority : rural artisans and riot in the west of England, 1586-1660	Buchanan Sharp	University of Califor	c1980	612.33/SH13
24	00722611	チョコレートの真実	キャロル・オフ著/ 北村陽子訳	英治出版	2007.9	617/O19
25	00756240	「農」と「食」の女性起業：農山村の「小さな加工」	関満博, 松永桂子編	新評論	2010.12	619/SE24
26	00657165	森林の生態（新・生態学への招待）	菊沢喜八郎著	共立出版	1999.7	653/KI29
27	00254999	Essays in the economics of renewable resources (Contributions to economic analysis:143)	edited by Leonard J. Mirman and Daniel F. Spulber	North-Holland Pub.	1982	660/MI49
28	00525912	デジタル・エコノミー：米商務省リポート [1]	米商務省著/室田 泰弘訳	東洋経済新報社	1999.2-	670/B32
29	00525913	デジタル・エコノミー：米商務省リポート 2	米商務省著/室田 泰弘訳	東洋経済新報社	1999.2-	670/B32
30	00750408	基礎からわかる会社で使う英語：英会話+英文メールの決まり文句 120 改訂版	日向清人著	ピアソン桐原	2011.12	670.9/H61
31	00019455	現代ビジネス英語大辞典	小林寿夫, 監査法人 栄光会計事務所国際 部編集代表	バンフィックマネジ	1974	670.9/KO12
32	00608479	ビジネス英語リスニング・トレーナー	増澤史子著	研究社	2002.8	670.9/MA69
33	00612681	商業まちづくり：商業集積の明日を考える	専修大学マーケティ ング研究会編著	白桃書房	2003.3	671.2/SE73
34	00614069	元気のある商店街の形成：千林商店街とその周辺	石村眞一著	東方出版	2004.4	672.1/I78
35	00771871	近江商人三方よし経営に学ぶ	末永國紀著	ミネルヴァ書房	2011.6	672.16/SU18
36	00727176	新興国の流通革命：タイのモザイク状消費市場と多様化する流通	遠藤元著	日本評論社	2010.1	672.23/E59

37	00531347	Internal trade in England, 1500-1700 (Studies in economic and social history)	prepared for the Economic History Society by J.A. Chartres	Macmillan	1977	672.33/C35
38	00612678	現代の商店街活性化戦略	小川雅人, 毒島龍一, 福田敦著	創風社	2004.1	672.9/O24
39	00630820	商業・まちづくりネットワーク (MINERVA現代経営学叢書:28. Modern business economics)	石原武政, 加藤司編著	ミネルヴァ書房	2005.2	673.7/I74
40	00486819	商人家族と市場社会:もうひとつの消費社会論	石井淳蔵著	有斐閣	1996.10	673.7/I75
41	00711864	コンビニ徹底解剖:消費者のチェーン別評価:調査研究報告書	日本経済新聞社産業地域研究所編著	日本経済新聞社産業	2009.6	673.8/N71
42	00357556	不動産資本と都市開発	松原宏著	ミネルヴァ書房	1988.4	673.9/MA73
43	00536104	現代広告論 (有斐閣アルマ:Specialized)	岸志津江, 田中洋, 嶋村和恵著	有斐閣	2000.4	674.1/KI56
44	00633752	金融・交通・その他 明治編 (新聞広告美術大系:5, 10, 17)	羽島知之編集	大空社	1999.2-200	674.6/H16
45	00709528	Excelで学ぶテキストマイニング入門	林俊克著	オーム社	2002.10	675/H48
46	00713548	現代マーケティング:その基礎と展開	宮澤永光, 城田吉孝, 江尻行男編	ナカニシヤ出版	2009.5	675/MI89
47	00706605	ルイ・ヴィトンの法則:最強のブランド戦略	長沢伸也編著	東洋経済新報社	2007.8	675/N22
48	00487767	市場流通史研究	徳島達朗著	晃洋書房	1993.4	675/TO43
49	00452851	価格決定のマーケティング	上田隆徳編	有斐閣	1995.7	675/U32
50	00339551	イギリス流通史研究:近代の商業経営の展開と国内市場の形成	道重一郎著	日本経済評論社	1989.2	675.4/MI13
51	00402653	日英中経済・貿易用語大辞典	中村正編	東方書店	1993.10	678/N37
52	00767063	ジェトロ貿易ハンドブック 2013	ジェトロ(日本貿易振興機構)編集	ジェトロ(日本貿易振	2005-	678/N71
53	00658777	Jealousy of trade : international competition and the nation-state in historical perspective	Istvan Hont	Belknap Press of Ha	2005	678.2/H85
54	00530894	English overseas trade, 1500-1700 (Studies in economic history) (Papermac)	prepared for the Economic History Society by Ralph Davis	Macmillan	1973	678.233/D46
55	00252201	Mercantilism and the East India trade	P. J. Thomas	Frank Cass	[1926]	678.233/TH5
56	00375989	フランス近代貿易の生成と展開	服部春彦著	ミネルヴァ書房	1992.2	678.235/H44
57	00260915	Optimal spatial interaction and the gravity model gw (Lecture notes in economics and mathematical systems:173)	Sven Erlander	Springer-Verlag	1980	680/E67
58	00319942	Integrated land use and transport modelling : decision chains and hierarchies (Cambridge urban and architectural studies:no. 12)	Tomás de la Barra	Cambridge Universit	1989	681/B24
59	00260925	都市交通の経済学	マーク・フランケナ著/神戸市地方自治研究会訳	勁草書房	1983.1	681/F44
60	00260970	交通経済論 (有斐閣双書)	増井健一, 佐竹義昌編	有斐閣	1969	681/MA67
61	00261331	交通経済学 (道路経済研究所研究双書:1)	ハーバート・モーリング著/藤岡明房, 萩原清子監訳	勁草書房	1987.3	681/MO17
62	00367765	交通安全白書 平成2年版	総理府編	大蔵省印刷局	1971-	681/SO39
63	00303262	公共交通政策の転換	高橋秀雄編	日本評論社	1987.5	681/TA33
64	00734373	日本郵船百年史資料	日本経営史研究所編	日本郵船	1988.10	683/N71
65	00737832	ディズニーが教えるお客様を感動させる最高の方法	ディズニー・インスティテュート著/月沢李歌子訳	日本経済新聞社	2005.11	689/D78
66	00762165	観光開発と文化:南からの問いかけ (Sekaishiso seminar)	橋本和也, 佐藤幸男編	世界思想社	2003.2	689/H38
67	00746520	リッツ・カールトン:超一流サービスの教科書	レオナルド・インギレアリー, ミカ・ソロモン著/小川敏子訳	日本経済新聞出版社	2011.2	689/I54
68	00715865	観光活性化のマネジメント	内藤錦樹著	同文館出版	2009.4	689/N29
69	00746515	リッツ・カールトンが大切にしているサービスを超越する瞬間	高野登著	かんき出版	2005.9	689/TA47
70	00761180	ディズニーランドの空間科学:夢と魔法の王国のつくり方	山口有次著	学文社	2009.4	689/Y24
71	00748735	よくわかる観光社会学 (やわらかアカデミズム・「わかる」シリーズ)	安村克己 [ほか] 編著	ミネルヴァ書房	2011.4	689/Y65

72	00788336	ICTがもたらす世界規模でのパラダイムシフト (情報通信白書:平成26年版)	総務省編	日経印刷/全国官報版	2014.7	692/SO39
73	00414128	テレコミュニケーションの経済学	林敏彦, 松浦克己編	東洋経済新報社	1992.10	694/H48
74	00678215	ICTが創造する新時代 (情報通信アウトック:2007)	情報通信総合研究所編	NTT出版	2006.12	694/J66
75	00663802	ケータイは世の中を変える : 携帯電話先進国フィンランドのモバイル文化	T.コポマー著/川浦康至 [ほか] 訳・解説	北大路書房	2004.9	694/KO78